

「お客様本位の業務運営方針」の公表について

株式会社プロバイドはお客様向けに経営理念等をホームページや会社案内を通してお伝えしてお客様本位の業務運営を徹底しております。

【経営理念】

社会や人の役に立つ保険代理店になる。

【社名「プロバイド」が意味するもの】

「備える」や「提供する」を意味する英語です。事故・健康・教育・老後・会社経営などのお客様の人生における様々なリスクに“備え”解決策を“供給する”ことで、身体的・精神的（こころ）・社会的・経済的にも健全な状態となり、充実した健康で幸せな人生を送っていただきたいという思いを込めています。

1. お客様本位の業務運営

私たちプロバイドは、お客様に寄り添い、お客様それぞれのリスクに見合った合理的な正しい保険を提供し、安心して充実した生活を送っていただけるように努めます。

2. お客様のご要望に合った保険提案とサービスの提供

私たちプロバイドは、お客様の様々なご要望にお応えするため、複数の保険会社商品を取り揃え、保険募集にあたり、わかりやすい情報提供とお客様一人ひとりのご意向に沿った最適な保険選びをサポートいたします。

3. お客様の声を経営に活かす取り組み

私たちプロバイドはお客様から寄せられたご意見・要望・お褒め・ご不満のお声は真摯に受け止め社内で共有し、業務運営や経営改善に活かしてまいります。

4. 保険会社等の適切な連携

私たちプロバイドはお客様のご意向に沿った最適な保険商品を提供するため募集代理店委託契約を締結している保険会社との適切な連携をしてお客様本位の業務運営を行ってまいります。

5. お客様本位の業務運営方針の浸透

私たちプロバイドは毎日の朝礼や定期的な会議、研修等を通して充実した教育（理念・知識・スキル）を行いお客様本位の業務運営の浸透に向けて取り組んでまいります。

6. 保険代理店としての挑戦（企業文化）

私たちプロバイドは、「街の健康ステーション」となるべく、お客様を総合支援できる体制を整えていきたいと考えております。

お客様の「健康」や「生きがい」につながる活動や情報を発信し、プロバイドのネットワーク（弁護士・税理士・司法書士・医師・ファイナンシャルプランナー・予防医療診断士等）を活かして、人生における様々な問題の解決に努め、充実した健康で幸せな人生を送っていただくことを目的とした新しい形の保険代理店を目指してまいります。

制定日 平成 30 年 12 月 1 日

株式会社プロバイド

社員一同

代表取締役 丸谷直裕